

**REGULAMIN
UCZESTNICTWA I DZIAŁALNOŚCI
HANDLOWEJ NA
XIII JARMARKU BOŻONARODZENIOWYM
W DNIACH 10 – 12.12.2021 W CHOJNICACH**

I. Postanowienia ogólne.

1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników XIII Jarmarku Bożonarodzeniowego organizowanego przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., którzy zawarli umowę uczestnictwa w Jarmarku związaną bezpośrednio z wykonywaną przez nich działalnością gospodarczą, zawodową lub twórczą.
2. Użyte w treści niniejszego Regulaminu określenia mają następujące znaczenia:
3. Regulamin - niniejszy Regulamin Uczestnictwa i Działalności Handlowej Podczas XIII Jarmarku Bożonarodzeniowego;
4. Jarmark – impreza pod nazwą XIII Jarmark Bożonarodzeniowy organizowanego przez: Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o..
5. Organizator - Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Stary Rynek 4, 89- 600 Chojnice; w każdym wypadku, gdy jest mowa o Organizatorze rozumie się przez to również osoby działające w imieniu i na rzecz spółki Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.,
6. Uczestnik - wystawca (osoba fizyczna, spółka kapitałowa lub osobowa, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, instytucja) biorąc udział w Jarmarku i prowadząc Sprzedaż w ramach udostępnionego Miejsca handlowego, związaną bezpośrednio z wykonywaną przez niego działalnością twórczą, gospodarczą lub zawodową związane z nim osoby, które współpracują z wystawcą bez względu na rodzaj tej współpracy i podstawę. Osoba która zawarła z Organizatorem umowę uczestnictwa w Jarmarku poprzez podpisanie Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa.
7. Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa- elektroniczny lub papierowy formularz zgłoszenia uczestnictw dostępny na stronie internetowej www.turystyka-chojnice.pl lub w siedzibie Promocji Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.;
8. Miejsce Handlowe - część obszaru Jarmarku udostępniona przez Organizatora;
9. Sprzedaż – prowadzenie przez Uczestnika sprzedaży towarów, świadczącego usługi lub działalność promocyjną;
10. Działalność Kolekcjonerska - gromadzenie i sprzedaż wg. określonych kryteriów dzieł sztuki, pamiątek historycznych, książek archiwaliów, zabytków kultury materialnej, okazów przyrody, grafiki, zbiorów numizmatycznych (w rozumieniu dawnych monet mających wartość zabytkową), filatelistycznych, filumenistycznych;
11. Twórca Ludowy - osoba fizyczna, która wykonuje dzieła sztuki ludowej, umiejętności ich wykonania nabyła w drodze przekazu bezpośredniego od mistrza z regionu swego pochodzenia (obserwacji), której dzieło reprezentuje wysoki poziom mistrzostwa warsztatowego – artystycznego – i jest zgodne z tradycyjnymi kanonami charakterystycznymi dla danego regionu. Twórca Ludowy nie prowadzi działalności gospodarczej, posiada legitymacje Twórcy Ludowego.
12. Rękodzielnik - osoba nie prowadząca działalności gospodarczej, której przychód ze sprzedaży wytworzonych przez siebie produktów nie przekracza połowy minimalnego wynagrodzenia za pracę za rok 2021. Zarobek ten nie jest głównym źródłem dochodu.
13. Stoisko- zagospodarowane przez Uczestnika miejsce handlowe lub wystawowe.

§ II. Czas trwania i godziny działalności placówek handlowych podczas Jarmarku.

Działalność handlowa rozpoczyna się w Chojnicach na Starym Ryнку 10 grudnia 2021 i trwać będzie do 12 grudnia 2021;

Stoiska Kół Gospodyń, stowarzyszeń, organizacji, szkół, twórców ludowych i kolekcjonerów, stoiska handlowe, prezentacyjne:

od 10.00 do 18.00 w piątek 10.12.2021 r.

od 10.00 do 18.00 w sobotę 11.12.2021 r.

od 10.00 do 17.00 w niedzielę 12.12.2021 r.

III. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa.

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zgłoszenie uczestnictwa na wypełnionym Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa (do pobrania w siedzibie Organizatora lub na stronie www.promocja.chojnice.pl, www.turystyka-chojnice.pl) do 30.11.br. oraz uiszczenie opłaty do dnia 03.12.2021 r. na konto: Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice, Bank **Pekao SA 67 1240 3796 1111 0010 6185 9691**.

2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.

3. Uczestnik ma obowiązek dostarczenia do Organizatora oryginalnego Formularza Zgłoszeniowego Uczestnictwa.

4. W czasie Jarmarku działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie potwierdzenia udziału w Jarmarku wydanego przez Organizatora. Organizator przewiduje strefy zajmowanych obszarów:

strefa A - stoiska handlowe i promocyjne podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, stowarzyszenia, szkoły, organizacje, rękodzielnicy, Koła Gospodyń Wiejskich, Twórcy Ludowi.

strefa B - stoiska kolekcjonerów

strefa C- stoiska z artykułami spożywczymi

5. Po podpisaniu umowy Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Jarmarku po pisemnym powiadomieniu Organizatora. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Jarmarku przez Uczestnika po dniu 06.12.2021 r. Organizator nie zwraca wniesionych opłat i zastrzega sobie prawo do podpisania umowy z kolejnym Uczestnikiem.

6. Uczestnikami Jarmarku mogą być firmy, twórcy ludowi i rękodzieła artystycznego oraz kupcy posiadający w swej ofercie wyroby związane z tematyką świąteczną, kulturą ludową i rękodziełem. Preferowany asortyment: ozdoby, stroiki, iluminacje świetlne, słodczyce, choinki, stojaki do choinek, wypieki cukiernicze, wszelkie specjalty polskiej kuchni świątecznej, artykuły rzemiosła artystycznego, rękodzieło, art. papiernicze i z tworzyw naturalnych, wyroby ceramiczne, biżuteria, wyroby z drewna, wikliny, świeczki, zabawki, artystyczna galanteria skórzana, wełniana, stołowa, kosmetyki.

7. Wynajęta powierzchnia przeznaczona jest wyłącznie dla zgłoszonego Uczestnika Jarmarku.

8. Uczestnicy Jarmarku zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.

9. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem,

10. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator za aprobatą Uczestnika, przy czym zastrzega sobie prawo jej zmiany z przyczyn organizacyjnych i technicznych. Organizator nie zapewnia namiotów, parasoli, stolików i krzeseł, wody, przedłużaczy, ochrony oraz nie zwraca kosztów przyjazdu. Uczestnik powinien zaopatrzyć się w zadane stoisko.

11. Właściciele stoisk z art. spożywczymi, zabawkami i kosmetykami są zobowiązani uzgodnić oferowany asortyment w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej.

12. Pracownicy zatrudnieni na stoiskach żywnościowych muszą bezwarunkowo posiadać ważne książeczki zdrowia. Stoisko powinno posiadać stanowisko z wodą oraz zbiornik na brudną wodę do mycia rąk, sprzętów i stanowisk do obsługi klienta oraz posiadać kosz na odpady.

13. Produkty żywnościowe na stoiskach z artykułami spożywczymi muszą być przechowywane w warunkach właściwych oraz odpowiednio zabezpieczone nie dopuszcza się degustacji.

14. Po zakończeniu trwania Jarmarku Uczestnik zobowiązany jest do usunięcia na własny koszt wygenerowanych przez siebie nieczystości zgodnie z obowiązującymi przepisami.

15. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.

16. Zabrania się handlu: alkoholem (poza dopuszczonym do sprzedaży na podstawie koncesji wydanej przez odpowiednie władze), lekami i produktami leczniczymi, bronią palną, amunicją, materiałami wybuchowymi i pirotechnicznymi, kamieniami i metalami szlachetnymi oraz wykonywanymi z nich wyrobami bez wymaganej cechy probierczej, żywym drobiem i innym ptactwem, żywymi zwierzętami gospodarskimi i domowymi.

17. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie Jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.

18. Za bieżące utrzymanie porządku i czystości stoiska odpowiada uczestnik.

19. Każde Miejsce handlowe na terenie Jarmarku powinno zostać wyposażone przez Uczestnika w co najmniej jedną gaśnicę typu ABC o masie środka gaśniczego minimum 2 kg oraz apteczkę pierwszej pomocy.

20. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz nocowania na miejscach sprzedaży lub w ich pobliżu.

21. Uczestnik jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.

22. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu Miejsca sprzedaży.

23. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. handlu, oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży, uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poż, sanitarnych, ochrony środowiska i innych.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, które wynikną z powodu zaniedbań ze strony Uczestnika.

25. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkowa opłatą.

26. Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu Miejsca handlowego Uczestnika np. z przyczyn programowych Jarmarku, żądania uprawnionych służb oraz niezgodności z ideą Jarmarku. W szczególności punktu III/4 niniejszego Regulaminu.

IV. Ubezpieczenia.

1. Uczestnik ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia

towarów przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.

3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, opadem atmosferycznym, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.

4. Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stanowiska handlowe podczas przerwy w trwaniu Jarmarku, w szczególności w czasie od zakończenia sprzedaży do jej wznowienia.

V. Komunikacja (transport i zaopatrzenie).

1. Do obowiązków Uczestników należy:

- zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu jarmarku najpóźniej do godziny 09:30 każdego dnia oraz zapewnienie rezerw towaru gwarantujące całodzienne zaopatrzenie.

- wjazd na teren imprezy możliwy jest od godziny 8:00 w piątek, od 9:00 sobota i niedziela

- wszelkie pojazdy muszą opuścić teren imprezy najpóźniej o godzinie 09.30 każdego dnia (wyjątek stanowią pojazdy techniczne ze strony Organizatora oraz pojazdy, które są stoiskami mobilnymi, a ich miejsce postoju uzgodnione jest z Organizatorem), dokonanie likwidacji stoisk (w przypadku takiej konieczności) w piątek i sobotę od godziny 18:00, w niedzielę od godziny 17:00.

2. Godziny wjazdu i wyjazdu pojazdów na teren Jarmarku muszą być bezwzględnie przestrzegane.

3. Niedostosowanie się do postanowień Regulaminu będzie karane przez przedstawicieli Policji lub Straży Miejskiej.

4. Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.

5. Likwidacja stoisk nie może odbywać się w trakcie imprez kulturalnych odbywających się na Scenie ulokowanej w obrębie Jarmarku.

6. Transport przeladunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadowanie towarów oraz innych materiałów na Jarmark jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.

7. Opuszczenie stoiska może nastąpić po poinformowaniu Organizatora i odbioru przez Organizatora powierzchni wystawienniczej.

VI. Ochrona danych.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ul. Stary Rynek4, 89-600 Chojnice

2. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczylismy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:

• listownie na adres: Stary Rynek 4 , 89-600 Chojnice lub telefonicznie pod numerem 784 384 772.

3. Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem z Panią/Panem umowy będą przetwarzane w następujących celach:

• związanych z realizacją podpisanej z Panią/Panem umowy,
• związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań,
• udzielania odpowiedzi na Pani/Pana pisma, wnioski i skargi,
• udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.

4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:

• niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

• konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.

6. Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:

• podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie oraz

• organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.

7. Pani/Pana dane nie będą przekazane do państw trzecich.

8. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:

• czasu obowiązywania umowy,

• przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas,

• okres, który jest niezbędny do obrony naszych interesów.

9. Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do:

• dostępu do swoich danych osobowych,

• żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

• żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,

• żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,

• wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,

• przenoszenia swoich danych osobowych,

• wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony

Danych Osobowych.

10. W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie zgody – ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy.

11. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

12. Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, ul. Stary Rynek 4 lub upoważnioną przez nią instytucję wyłącznie w celach organizacji Jarmarku oraz promocji działalności, twórczości i samej imprezy w sposób przyjęty (prasa, radio, telewizja, plakaty, internet itp.) Zgodnie zobowiązującym prawem, przysługuje również prawo do cofnięcia swojej zgody oraz zmiany swoich danych zgodnie z oświadczeniem na formularzu zgłoszeń.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.

14. Każdy uczestnik imprezy zgadza się na wykorzystanie swego wizerunku oraz wizerunku stoiska do dalszej publikacji.

VII. Szczególne środki bezpieczeństwa w sytuacji epidemiologicznej.

1. Uczestnik oświadcza podpisując Formularz zgłoszenia, że w związku z sytuacją epidemiologiczną w kraju dostosuje się do zasad uczestnictwa/wytycznych wskazanych przez Organizatora oraz Stację Sanitarno-Epidemiologiczną, które mogą zaistnieć po złożonym zgłoszeniu, a nie są zawarte w Regulaminie. W przypadku braku możliwości spełnienia tych warunków pisemnie zrezygnuje z uczestnictwa w imprezie.

2. Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących zasad reżimu sanitarnego w związku z epidemią koronawirusa, w tym osłony ust i nosa maseczką jeśli nie jest w stanie zachować bezpiecznego odstępów od innych (min 1,5 metra), jak również noszenia rękawiczek jednorazowych lub każdorazowej dezynfekcji rąk przy podawaniu towaru lub płatnościach. Szczegółowe wymogi sanitarne podczas Jarmarku dla Uczestników określać będą zasady sanitarne umieszczone w widocznych miejscach na terenie Jarmarku – zgodne z aktualnym stanem prawnym na dzień jego organizacji. W przypadku, gdzie dostęp do wody jest utrudniony – należy ręce dezynfekować przy użyciu płynów dezynfekujących lub chusteczek nasączonych takim płynem.

3. Wystawca obsługujący stoisko, zobowiązany jest do zachowania bezpiecznej odległości: sprzedawca-klient, sprzedawca-sprzedawca (min. 1,5 metra). Osoby, które oczekują na swoją kolej po zakupy również powinny zachować dystans 1,5m między klientami, jak również od osób sprzedających.

4. Właściciel stoiska, zobowiązany jest do wyposażenia i zabezpieczenia stoiska handlowego pod względem sanitarnym, zgodnie z aktualnymi przepisami wprowadzonymi przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej oraz lokalnych władz samorządowych na czas organizacji Jarmarku.

5. Miejsce, w którym sprzedający może prowadzić handel wskazuje koordynator Jarmarku upoważniony ze strony Organizatora z zachowaniem min. 1,5 metra odległości między innymi stoiskami.

6. Uczestnik mający w swoim asortymencie żywność, zobowiązany jest do zachowania zasad bezpieczeństwa żywności-restrykcyjnie i z pełną świadomością:

a) dokonywać sprzedaży żywności włącznie konfekcjonowanej i nie dopuszczać do degustacji, obowiązuje zakaz sprzedaży produktów do bezpośredniej konsumpcji.

b) zaleca się ograniczanie możliwości samoobsługowego zakupu produktów – wskazane jest podawanie przez sprzedającego produktów, tak aby ograniczyć kontakt klienta z żywnością

c) należy dezynfekować ręce po każdym kontakcie z pieniędzmi

7. Organizator jest uprawniony do kontroli przestrzegania przez Uczestnika procedury epidemiologicznej COVID-19 oraz dokumentowania przypadków jej naruszenia, w tym za pośrednictwem dokumentacji zdjęciowej. Dokumentacja ta jest wykonywana przez Organizatora wyłącznie w celu kontroli przestrzegania procedury epidemiologicznej COVID-19 przez Uczestników i nie jest przekazywana jakimkolwiek osobą trzecim.

8. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nie przestrzeganie przez Uczestnika przepisów prawa związanych z działalnością Uczestnika oraz jego klientów.

9. Organizator jest uprawniony w każdym czasie do modyfikacji procedur epidemiologicznej COVID- 19.

W związku z aktualną sytuacją epidemiologiczną związaną z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2, Organizator może przenieść w czasie lub odwołać Jarmark Bożonarodzeniowy, jeżeli sytuacja epidemiologiczna będzie generować zagrożenie dla uczestników.

Uczestnik zakwalifikowany do udziału w tym wydarzeniu oświadcza i zobowiązuje się jednocześnie do:

1. Obsługi zgłoszonego przez siebie stoiska przez zdrowy i nie posiadający objawów infekcji personel, nie przebywający na kwarantannie lub w izolacji,
2. Obsługi zgłoszonego przez siebie stoiska przez personel, który będzie zasłaniał usta i nos maseczką podczas czynności związanych z obsługą interesantów (w sytuacji kiedy nie może zachować bezpiecznego dystansu min 1,5 metra),
3. Dezynfekcji powierzchni lamy wystawienniczej nie rzadziej niż co godzinę przez obsługę zgłoszonego stoiska,
4. Zastosowania w miarę możliwości na swoim stanowisku formy płatności bezgotówkowych w oparciu o terminale płatnicze, które również personel stoiska jest zobowiązany dezynfekować minimum 1 raz w ciągu godziny,
5. Posiadania i używania na swoim stoisku środków ochrony osobistej i dezynfekujących,
6. Zwracania uwagi interesantom przebywającym przed zgłoszonym przez siebie stoiskiem o potrzebie zachowaniu bezpiecznej, min 1,5 metrowej odległości od siebie.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie przez Organizatorów stały dyżur w godzinach:
piątek 8:00-18:15, sobota 9:00-18:15, niedziela 9:00-17:15
2. Na teren Jarmarku nie mają prawa występów zespoły rozrywkowe i inne bez zezwolenia.
3. W przypadku niestosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Uczestnika bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.
4. Ewentualne reklamacje Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane pisemnie do biura Organizacyjnego Jarmarku.
5. Reklamacje złożone po zakończeniu Jarmarku nie będą uwzględniane.
6. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
7. Dla rozpoznania ewentualnych sporów wynikających z niniejszej umowy strony ustalają jako wyłączny właściwy Sąd w Chojnicach.
8. Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi jak również Policji.
9. Organizator zastrzega sobie w przypadku zaistnienia okoliczności od nich niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzja władz państwowych) prawo do odwołania częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku.
10. Uczestnik Jarmarku powinien respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnego obowiązującego, prawa lokalnego polecenia uprawnionych przedstawicieli Organizatora i funkcjonariuszy służb porządkowych.
11. Organizator jest uprawniony do dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od daty publikacji na stronie www.turystyka-chojnice.pl

Organizator

Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.