



**REGULAMIN DZIAŁALNOŚCI  
HANDLOWEJ podczas  
JARMARKU KASZUBSKIEGO  
organizowanego w ramach  
XXI Światowego Zjazdu  
Kaszubów 2019 w Chojnicach  
w Parku Tysiąclecia**

**I. Organizator:** Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice, tel. 52 397 05 97, fax. 52 397 36 75, e-mail: [promocja@chojnice.pl](mailto:promocja@chojnice.pl), [www.promocja.chojnice.pl](http://www.promocja.chojnice.pl)

**II. Cel imprezy:** celem Jarmarku Kaszubskiego jest promocja regionalnych wyrobów, przedmiotów użytkowych oraz artystycznych związanych z Regionem Kaszub/ kulturą kaszubską oraz szeroko pojętą sztuką ludową i regionalizmem.

**III. Czas trwania i godziny działalności placówek handlowych:**

Działalność handlowa rozpoczyna się w Parku Tysiąclecia **6 lipca 2019 roku od godziny 12:30 i trwa do godziny 20:00.**

**IV. Zgłoszenia**

1. Warunkiem niezbędnym do działalności handlowej podczas imprezy jest zgłoszenie uczestnictwa na wypełnionej karcie zgłoszeniowej, która staje się jednocześnie umową stron po akceptacji Organizatora (do pobrania w siedzibie Organizatora lub na stronie [www.promocja.chojnice.pl](http://www.promocja.chojnice.pl), [www.turystyka-chojnice.pl](http://www.turystyka-chojnice.pl)) oraz dostarczenie 2-3 zdjęć stoiska, wyrobów.

Karty należy przysyłać lub składać osobiście w siedzibie Organizatora do dnia do 7.06.br. Karty Zgłoszenia bez dokumentacji zdjęciowej nie będą weryfikowane.

2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.

3. Samo nadesłanie Karty Zgłoszenia nie jest równoznaczne z przyjęciem do uczestnictwa w Jarmarku Kaszubskim w charakterze Wystawcy.

4. Po podpisaniu umowy Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Jarmarku po pisemnym powiadomieniu Organizatora. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Jarmarku przez Uczestnika po dniu 14.06.2019 r. Organizator nie zwraca wniesionych opłat i zastrzega sobie prawo do podpisania umowy z kolejnym Uczestnikiem.

**V. Warunki uczestnictwa, organizacja stoisk.**

1. Warunkiem udziału w imprezie jest otrzymanie zgody Organizatora i uiszczenie 100% opłaty do dnia 14.06.2019r. na konto: Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice, **Bank Pekao 67 1240 3796 1111 0010 6185 9691.**

2. Płatności dokonane przed potwierdzeniem uczestnictwa przez Organizatora nie są równoznaczne z przyznaniem miejsca na jarmarku.

3. W czasie imprezy działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie zgłoszenia do udziału wydanego przez Organizatora (karta zgłoszenia).

4. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator za aprobatą Uczestnika, przy czym zastrzega sobie prawo jej zmiany z przyczyn organizacyjnych i technicznych. Organizator nie zapewnia namiotów, parasoli, stolików i krzeseł.

5. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla zgłoszonego Uczestnika.

6. Używanie wydzierżawionych obiektów handlowych lub gruntu przez Uczestnika niezgodnie z regulaminem oraz poddzierżawianie lub oddanie w bezpłatne korzystanie osobom trzecim skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy bez konieczności wyznaczania dodatkowego terminu do usunięcia uchybień.

6. Uczestnicy zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.

7. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.

8. Użytkownicy stoisk gastronomicznych, z art. spożywczymi, zabawkami i kosmetykami są zobowiązani uzgodnić oferowany asortyment w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej. Pracownicy zatrudnieni w punktach żywnościowych oraz na stoiskach ze sprzedażą muszą bezwarunkowo posiadać ważne książeczki zdrowia.

9. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.

10. Zabrania się obudowywania wynajętych stoisk handlowych.

11. Uczestnicy zobowiązani są do utrzymania czystości i porządku na terenie obiektów handlowych a także na terenie przyległym do użytkowanego.

12. Prowadzenie działalności gastronomicznej na przystosowanych do tego celu stoiskach może odbywać się tylko przy użyciu urządzeń elektrycznych (elektryczne patelnie, różna itp.).

13. Organizatorowi służy uprawnienie wstępu do obiektu handlowego w obecności Uczestnika w celu oceny przestrzegania wymogów określonych powyżej.

14. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. handlu, oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwanie się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, które wynikną z powodu zaniedbań ze strony Uczestnika. Organizator nie odpowiada za pochodzenie, jakość, ceny oraz sposób sprzedaży oferowanych przez wystawcę towarów.

15. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być

realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą.

**16.** Zabrania się sprzedaży narkotyków i ich pochodnych, produktów pirotechnicznych.

**17.** Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.

**18.** Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poz., sanitarnych, ochrony środowiska i innych.

**19.** Po zakończeniu imprezy Uczestnik zobowiązuje się bez dodatkowego wezwania do:

- niezwłocznego wydania Organizatorowi przedmiotu dzierżawy,
- wydania go w stanie niepogorszonym,
- przywrócenia stanu poprzedniego.

**20.** Zabrania się handlu: alkoholem (poza dopuszczonym do sprzedaży na podstawie koncesji wydanej przez odpowiednie władze), lekami i produktami leczniczymi, bronią palną, amunicją, materiałami wybuchowymi i pirotechnicznymi, kamieniami i metalami szlachetnymi oraz wykonywanymi z nich wyrobami bez wymaganej cechy probierczej, żywym drobiem i innym ptactwem, żywymi zwierzętami gospodarskimi i domowymi.

## **VI. Ubezpieczenie**

**1.** Uczestnik ubezpiecza artykuły handlowe na własny koszt i ryzyko.

**2.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie imprezy.

**3.** Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniami pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody, innymi przyczynami losowymi.

**4.** Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.

**5.** Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.

## **VII. Ochrona danych**

**1.** Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, ul. Stary Rynek 4 lub upoważnioną przez nią instytucję wyłącznie w celach organizacji imprezy oraz promocji działalności, twórczości i samej imprezy w sposób przyjęty (prasa, radio, telewizja, plakaty, internet itp.). Zgodnie z obowiązującym prawem, przysługuje również prawo do cofnięcia swojej zgody oraz zmiany swoich danych.

**2.** Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.

**3.** Każdy uczestnik imprezy zgadza się na wykorzystanie swego wizerunku oraz wizerunku stoiska do dalszej publikacji.

## **VIII. Komunikacja (transport i zaopatrzenie)**

**1.** Dojazd od godziny 10:00, ulica dojazdowa wskazana będzie po przyporządkowaniu stoiska do określonej kategorii.

**2.** Do obowiązków Uczestników należy: zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu imprezy najpóźniej do godziny 11:30 oraz zapewnienie rezerwy towaru gwarantującej całodzienne zaopatrzenie. Wyjątek stanowią pojazdy techniczne ze strony Organizatora oraz pojazdy, które są stoiskami mobilnym, a ich miejsce postoju uzgodnione jest z Organizatorem.

**3.** Dokonanie likwidacji stoisk musi nastąpić po godz. 20:00.

**4.** Opuszczenie stoiska może nastąpić po poinformowaniu Organizatora i odbioru przez Organizatora powierzchni wystawienniczej.

**5.** Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.

**6.** Niedostosowanie się będzie egzekwowane przez przedstawicieli Policji lub Straży Miejskiej.

**7.** Likwidacja stoisk nie może odbywać się kosztem imprez kulturalnych.

## **IX. Postanowienia końcowe**

**1.** Podczas trwania imprezy pełniony będzie dyżur przez organizatorów w godz. 10:00-21:00.

**2.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdyby Jarmark Kaszubski nie doszedł do skutku lub uległ skróceniu z przyczyn niezależnych od Organizatorów.

**3.** Na teren imprezy nie mają wstępu zespoły rozrywkowe i inne bez zezwolenia.

**4.** W przypadku nie stosowania się do ustaleń regulaminu lub sprzeczności ze zgłoszeniem Organizator może usunąć handlowca bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.

**5.** Ewentualne reklamacje Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane pisemnie do biura Organizacyjnego Jarmarku – siedziba Promocji Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, Chojnice

**6.** Reklamacje złożone po zakończeniu Jarmarku nie będą uwzględniane.

**7.** Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.

**8.** Dla rozpoznania ewentualnych sporów wynikających z niniejszej umowy strony ustalają jako wyłączny właściwy Sąd w Chojnicach.

**9.** Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi jak również Policji i Straży Miejskiej.

Organizator

Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.