

# REGULAMIN UCZESTNICTWA I DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ PODCZAS X JARMARKU EKOTURYSTYCZNEGO

## „Czym chata bogata” W 2018 ROKU

organizowanego przez: Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.,  
Stowarzyszenie Przyjaciół Miejscowości Charzykowy "Charzy...",  
Gminny Ośrodek Kultury w Chojnicach

### Czas trwania Jarmarku

Działalność handlowa rozpoczyna się na terenie za amfiteatrem w kierunku promenady i plaży – **28.07.2018 roku o godz. 9:00.**

### Godziny działalności placówek handlowych i gastronomicznych w czasie trwania Jarmarku

Stoiska stowarzyszeń, organizacji, stoiska twórców, stoiska handlowe i gastronomiczne od 9:00 do 16:00.

### Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zgłoszenie uczestnictwa na wypełnionej karcie zgłoszeniowej do 16.07.br. oraz uiszczenie opłaty do dnia 20.07.2017 r. na konto: Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice, **Bank Pekao SA 67 1240 3796 1111 0010 6185 9691.**
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.
3. W czasie Jarmarku działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie potwierdzenia udziału w jarmarku wydane przez Organizatora.
4. Wynajęta powierzchnia przeznaczona jest wyłącznie dla zgłoszonego Uczestnika Jarmarku.
5. Uczestnicy Jarmarku zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.
6. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.
7. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator za aprobatą Uczestnika, przy czym zastrzega sobie prawo jej zmiany z przyczyn organizacyjnych i technicznych. Organizator nie zapewnia namiotów, parasoli, stolików i krzeseł oraz nie zwraca kosztów przyjazdu.
8. Właściciele stoisk gastronomicznych, z art. spożywczymi, zabawkami i kosmetykami są zobowiązani uzgodnić oferowany asortyment w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej. Pracownicy zatrudnieni w punktach żywnościowych oraz na stoiskach ze sprzedażą muszą bezwarunkowo posiadać ważne książeczki zdrowia.
9. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.
10. Zabrania się handlu: alkoholem (poza dopuszczonym do sprzedaży na podstawie koncesji wydanej przez odpowiednie władze), lekami i produktami leczniczymi, bronią palną, amunicją, materiałami wybuchowymi i pirotechnicznymi, kamieniami i metalami szlachetnymi oraz wykonywanymi z nich wyrobami bez wymaganej cechy probierczej, żywym drobiem i innym ptactwem, żywymi zwierzętami gospodarskimi i domowymi.
11. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.
12. Za bieżące utrzymanie porządku i czystości stoiska odpowiada wystawca.
13. Prowadzenie działalności gastronomicznej na przystosowanych do tego celu stoiskach może odbywać się tylko przy użyciu urządzeń elektrycznych (elektryczne patelnie, rożna itp.).
14. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. handlu, oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, które wynikną z powodu zaniedbań ze strony Uczestnika.

15. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkowa opłata.

### Ubezpieczenie

1. Uczestnik ubezpiecza artykuły handlowe na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie Jarmarku.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniami pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.

### Komunikacja (transport i zaopatrzenie)

1. Uczestnicy jarmarku zobowiązani są do ustawienia swoich stoisk w sobotę w **godz. od 7.30 – 9.00** w miejscu wskazanym przez organizatora. **Wjazd na teren imprezy możliwy od godz. 7.30. Po godz. 9.00 wjazd od strony jeziora autem będzie niemożliwy!**
2. **Do obowiązków Uczestników należy: zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu jarmarku w dniu 29 lipca najpóźniej do godziny 9:00.**
3. Dokonanie likwidacji stoisk musi nastąpić po godz. 16:00.
4. Opuszczenie stoiska może nastąpić po poinformowaniu Organizatora i odbioru przez Organizatora powierzchni wystawienniczej.
5. Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.
6. Niedostosowanie się będzie egzekwowane przez przedstawicieli Policji.
7. Likwidacja stoisk nie może odbywać się kosztem imprez kulturalnych.

### Ochrona danych

1. Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, ul. Stary Rynek 4 lub upoważnioną przez nią instytucję wyłącznie w celach organizacji Jarmarku oraz promocji działalności, twórczości i samej imprezy w sposób przyjęty (prasa, radio, telewizja, plakaty, internet itp.) Zgodnie z obowiązującym prawem, przysługuje również prawo do cofnięcia swojej zgody oraz zmiany swoich danych.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.
3. Każdy uczestnik imprezy zgadza się na wykorzystanie swego wizerunku oraz wizerunku stoiska do dalszej publikacji.

### Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie dyżur przez organizatorów w godz. 7:30-16:30.
2. Na terenie Jarmarku nie mają wstępu zespoły rozrywkowe i inne bez zezwolenia.
3. W przypadku nie stosowania się do ustaleń regulaminu lub sprzeczności ze zgłoszeniem Organizator może usunąć handlowca bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.
4. Ewentualne reklamacje Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane pisemnie do biura Organizacyjnego Jarmarku.
5. Reklamacje złożone po zakończeniu Jarmarku nie będą uwzględniane.
6. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
7. Dla rozpoznania ewentualnych sporów wynikających z niniejszej umowy strony ustalają jako wyłączny właściwy Sąd w Chojnicach.
8. Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi jak również Policji.