

REGULAMIN DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ na:
- XIII Jarmarku Świętojańskim
- XI Prezentacjach Gospodarczych
podczas Dni Chojnic w 2017 roku.

I. Czas trwania Jarmarku

Działalność handlowa rozpoczyna się na Starym Rynku i ulicach 31 Stycznia i Kościuszki w Chojnicach **23 czerwca 2017 roku o godzinie 9:00. i trwać będzie do godz. 20.00 dnia 25 czerwca 2017 roku.**

II. Godziny działalności placówek handlowych i gastronomicznych w czasie trwania Jarmarku

Stoiska promocyjne szkół, stowarzyszeń, organizacji, stoiska twórców i kolekcjonerów, stoiska handlowe, prezentacyjne i gastronomiczne
od 10:00 do 20:00 w piątek 23.06.2017 r.
od 9:00 do 20:00 w sobotę 24.06.2017 r.
od 9:00 do 18:00 w niedzielę 25.06.2017 r.

III. Zgłoszenia

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zgłoszenie uczestnictwa na wypełnionej karcie zgłoszeniowej, która jest jednocześnie umową stron (do pobrania w siedzibie Organizatora lub na stronie www.promocja.chojnice.pl, www.turystyka-chojnice.pl) Karty należy przysyłać lub składać osobiście w siedzibie Organizatora do dnia do 2.06.br.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.
3. Po podpisaniu umowy Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Jarmarku po pisemnym powiadomieniu Organizatora. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Jarmarku przez Uczestnika po dniu 11.06.2017 r. Organizator nie zwraca wniesionych opłat i zastrzega sobie prawo do podpisania umowy z kolejnym Uczestnikiem.

IV. Warunki uczestnictwa, organizacja stoisk.

1. Warunkiem udziału w imprezie jest potwierdzenie zgody Organizatora i uiszczenie 100% opłaty do dnia 10.06.2017r. na konto: Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice, **Bank Pekao 67 1240 3796 1111 0010 6185 9691.**
2. Płatności dokonane przed potwierdzeniem zgłoszenia uczestnictwa przez Organizatora nie są równoznaczne z przyznaniem miejsca na jarmarku.
3. W czasie Jarmarku Świętojańskiego działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie zgłoszenia do udziału w jarmarku wydanego przez Organizatora (karta zgłoszenia). Organizator przewiduje trzy strefy zajmowanych obszarów:
strefa A Stary Rynek - Prezentacje Gospodarcze – handel – firmy
strefa B i C – Jarmark Świętojański z podziałem

strefa B ul. 31 Stycznia od wyznaczonego miejsca – Twórcy Ludowi, Rękodzieło, Stowarzyszenia, Organizacje, Koła Gospodyń
strefa C ul. Kościuszki od wyznaczonego miejsca– Kolekcjonerzy
Organizator ma prawo do rozszerzenia lub zawężenia obszaru danej strefy.

4. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator za aprobatą Uczestnika, przy czym zastrzega sobie prawo jej zmiany z przyczyn organizacyjnych i technicznych. Organizator nie zapewnia namiotów, parasoli, stolików i krzeseł.
5. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Uczestnika Jarmarku.
6. Używanie wydzierżawionych obiektów handlowych lub gruntu przez Uczestnika niezgodnie z regulaminem oraz poddzierżawianie lub oddanie w bezpłatne korzystanie osobom trzecim skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy bez konieczności wyznaczania dodatkowego terminu do usunięcia uchybień.
6. Uczestnicy Jarmarku zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.
7. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.
8. Użytkownicy stoisk gastronomicznych, z art. spożywczymi, zabawkami i kosmetykami są zobowiązani uzgodnić oferowany asortyment w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej. Pracownicy zatrudnieni w punktach żywnościowych oraz na stoiskach ze sprzedażą muszą bezwarunkowo posiadać ważne książeczki zdrowia.
9. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.
10. Zabrania się obudowywania wynajętych stoisk handlowych.
11. Uczestnicy zobowiązani są do utrzymania czystości i porządku na terenie obiektów handlowych a także na terenie przyległym do użytkowanego.
12. Prowadzenie działalności gastronomicznej na przystosowanych do tego celu stoiskach może odbywać się tylko przy użyciu urządzeń elektrycznych (elektryczne patelnie, rożna itp.).
13. Organizatorowi służy uprawnienie wstępu do obiektu handlowego w obecności Uczestnika w celu oceny przestrzegania wymogów określonych powyżej.
14. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. handlu, oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwanie się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, które wynikną z powodu zaniedbań ze strony Uczestnika.
15. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą.

16. Zabrania się sprzedaży narkotyków i ich pochodnych, produktów pirotechnicznych.

17. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.

18. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poz., sanitarnych, ochrony środowiska i innych.

19. Po zakończeniu Jarmarku Uczestnik zobowiązuje się bez dodatkowego wezwania do:

- niezwłocznego wydania Organizatorowi przedmiotu dzierżawy,
- wydania go w stanie nie pogorszonym,
- przywrócenia stanu poprzedniego.

V. Ubezpieczenie

1. Uczestnik ubezpiecza artykuły handlowe na własny koszt i ryzyko.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie Jarmarku.

3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniami pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody, innymi przyczynami losowymi.

4. Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.

5. Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.

VI. Ochrona danych

1. Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, ul. Stary Rynek 4 lub upoważnioną przez nią instytucję wyłącznie w celach organizacji Jarmarku (Dni Chojnic) oraz promocji działalności, twórczości i samej imprezy w sposób przyjęty (prasa, radio, telewizja, plakaty, internet itp.). Zgodnie z obowiązującym prawem, przysługuje również prawo do cofnięcia swojej zgody oraz zmiany swoich danych.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.

3. Każdy uczestnik imprezy zgadza się na wykorzystanie swego wizerunku oraz wizerunku stoiska do dalszej publikacji.

VII. Komunikacja (transport i zaopatrzenie)

1. Nie dopuszcza się wjazdu na płytę Starego Rynku samochodów.

Dojazd jest możliwy: dla TWÓRCÓW LUDOWYCH, handlowców, i innych wystawców od ulicy CECHOWEJ;

dla KOLEKCJONERÓW jedynie od ulicy MYŚLIBOJA. Szczegółowy plan dojazdu w załączeniu.

2. Godziny wjazdów:

piątek 8.00

sobota 8.00

niedziela 8.00

3. Do obowiązków Uczestników należy: zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu jarmarku najpóźniej do godziny 9:00 każdego dnia oraz zapewnienie rezerw towaru gwarantującej całodienne zaopatrzenie. Wyjątek stanowią pojazdy techniczne ze strony Organizatora oraz pojazdy, które są stoiskami mobilnym, a ich miejsce postoju uzgodnione jest z Organizatorem.

4. Dokonanie likwidacji stoisk musi nastąpić do godz. 20:00 w piątek i sobotę (wjazd możliwy od godz. 19:00) oraz 18:00 w niedzielę (wjazd możliwy od godz. 17:00).

5. Wcześniejsze opuszczenie stoiska może nastąpić po poinformowaniu Organizatora.

6. Niedostosowanie się będzie egzekwowane przez przedstawicieli Policji lub Straży Miejskiej.

7. Likwidacja stoisk nie może odbywać się kosztem imprez kulturalnych.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie dyżur przez organizatorów w godz. 7:30-20:00.

2. Na terenie Jarmarku nie mają wstępu zespoły rozrywkowe i inne bez zezwolenia.

3. W przypadku nie stosowania się do ustaleń regulaminu lub sprzeczności ze zgłoszeniem Organizator może usunąć handlowca bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.

4. Ewentualne reklamacje Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane pisemnie do biura Organizacyjnego Jarmarku – siedziba Promocji Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.

ul. Stary Rynek 4, Chojnice

5. Reklamacje złożone po zakończeniu Jarmarku nie będą uwzględniane.

6. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.

7. Dla rozpoznania ewentualnych sporów wynikających z niniejszej umowy strony ustalają jako wyłączny właściwy Sąd w Chojnicach.

8. Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi jak również Policji i Straży Miejskiej.

Organizator

Promocja Regionu Chojnickiego Sp. zo.o.